

PRESENCIAL

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Las nuevas estrategias de venta están relacionadas con fórmulas, herramientas, plataformas y aplicaciones digitales, producto del posicionamiento de las marcas y del conocimiento predictivo basado en hábitos de navegación.

Serás capaz de integrar la transferencia digital al diseño de negocio y sistema de ventas de la empresa.

Mediante dinámicas de grupo, simuladores de negocio, learning by doing y aprendizaje invertido aprenderás a crear un plan de marketing digital reforzando la colaboración, la comunicación y el razonamiento en la creación de estrategias de venta.

Adquirirás competencias profesionales para integrarte en cualquier tipo de empresa y mentalidad para trabajar o emprender en cualquier entorno multi-cultural, tal y como demanda la futura sociedad global.



MARKETING Y COMUNICACIÓN

- MARKETING RELACIONAL
- MARKETING EMPRESARIAL
- MARKETING 3.0
- INNOVACIÓN - CREATIVIDAD Y TOMA DE DECISIONES
- GESTIÓN DE ATENCIÓN TELEFÓNICA
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMPETENCIAS DIGITALES
 - Convivencia Intergeneracional
 - Ciberseguridad
 - La Era Digital (Análisis de Datos)
 - Community Manager

